Pan Oston®

PP LADENBAU

- KASSENTISCHE & KASSENMÖBEL
- SELF-CHECKOUT & SELF-SCAN
- KIOSKE & SB-TERMINALS

RÄUME ZUM ERFOLG

Kassentische für das optimale Einkaufserlebnis

Gerade im Kassenbereich ist es wichtig, dass Sie Ihren Kunden ein einheitliches Markenerlebnis bieten.
Ob Sie nun einen Supermarkt, einen Non-Food-Einzelhandel, ein Gartencenter oder einen Baumarkt betreiben... Pan Oston entwickelt Unsere Standardlösungen bieten zahlreiche Optionen und Varianten, die nach den neuesten Trends und Innovationen entwickelt werden. Unsere Spezialisten von PP Ladenbau AG helfen Ihnen in der Schweiz gerne bei der Auswahl der optimalen Front-End-Komposition für Ihr Unternehmen.

Traditionelle & SB-Kasse in einem bei SPAR

SPAR Lambrechts suchte nach einer Möglichkeit, Self-Checkouts in ihren Märkten zu implementieren. Pan Oston Hat zusammen mit dem Wiederverkäufer Gondella an der Entwicklung einer neuen Kassenzone für den Pilotmarkt Von SPAR in Helchteren gedacht. Der Supermarkt in Helchteren diente als Pilot für die neue Kassenzone von SPAR Dieser Markt stand vor zwei Herausforderungen. Erstens war es in diesem SPAR nicht rentabel, zwei Mitarbeiterinnen Vollzeit in der Kassenzone arbeiten zu lassen. Zum anderen wollte der Supermarkt mehrere Kassen, um einen reibungslosen Kundenfluss zu gewährleisten.

Deshalb wollte SPAR Self-Scanning-Kassen einführen. Hier ergab sich sofort eine zweite Herausforderung. Der Supermarkt in Helchteren hatte nur eine begrenzte Fläche für die Kassenzone, so dass es nicht möglich war, eine traditionelle Kassenzone und eine Self-Scanning-Zone einzurichten. In der neuen Kassenzone musste daher die traditionelle Kasse mit der modernen Self-Scanning-Kassekombiniert werden.

Eine modulare und flexible Lösung

Der modulare Aufbau der SLIM-Kassentische ermöglicht es eine Lösung zu entwickeln, die sich nahtlos an die gewünschten Kundenspezifikationen anpasst. Die SLIM-Checkouts bieten eine grosse Flexibilität in Bezug auf die Hardware-Integration und sind mit den meisten Softwarelösungen auf dem Markt kompatibel. Dank des modernen und modularen Designs können die Kassen vollständig an das Erscheinungsbild des Ladenkonzepts angepasst werden.

Die richtige Kassenlösungen für Ihr Geschäft

Treffen Sie die richtige Wahl

Eines ist sicher: Unsere Kassenmöbel passen sich der individuellen Atmosphäre Ihres Geschäfts an und schenken Ihren Kunden ein optimales Einkaufserlebnis. Sie können aus unzähligen Optionen wählen, die den Einkauf für Ihre Kunden und Mitarbeiter effizienter machen. Dazu gehören u.a. unterschiedliche Bandlängen, Ablagemöglichkeiten und die neuesten digitalen Optionen. So erleben Ihre Kunden völlige Freiheit beim bezahlen.

Machen Sie sich bereit für die Zukunft!

- Zahlreiche Varianten verfügbar, passend für jedes Marktsegment
- Optimale Integration von unabhängiger Hard- und Software
- Ausbaufähig mit Stützmöbeln
- Nachhaltig & zugeschnitten auf den Konsumenten der Zukunft

Ergonomisches Design für maximalen Komfort

- Ergonomie hat bei unseren Konstruktionen einen hohen Stellenwert
- Langjähriges Wissen über Technik und Materialien
- Ergonomische Tests und Kontrollen für maximalen Arbeitskomfort
- Entwickelt nach den neuesten EU-Vorschriften

Zukunftssicher

Auf der Grundlage unserer Erfahrung bringen wir die neuesten Trends zusammen, um Kassenlösungen für heute und für die Zukunft zu entwickeln.

Ergonomisch getestet

Bei Pan Oston werden hohe Qualitätsstandards gesetzt für optimale Lösungen. Daher werden alle unsere Produkte und Möbel vor, während und nach der Herstellung gemäss den EU-Vorschriften entwickelt und getestet.

Vollständig anpassbar

Sie können den Look & Feel individuell gestalten oder verschiedene Elemente miteinander kombinieren.

Hardware-unabhängig

Der modulare Aufbau unserer Lösungen ermöglicht es, dass unsere Kassentische und Theken hardwareunabhängig sind.

Modular und Felxibel

Die Variationsmöglichkeiten mit dem SLIM Checkout sind dank seines modularen Aufbaus nahezu unbegrenzt. Das macht die SLIM Kasse extrem fexibel und geeignet für den Einsatz in verschiedenen Marktsegmenten wie Supermärkten, Non-Food-Retail, Gartencentern und Baumärkten.

Vermeiden Sie problematische Hardware-Integration. Als hardwareunabhängige, modulare Lösung wurde SLIM Checkout unter Berücksichtigung der gängigsten Hardware wie PCs, Scanner, Pin-Terminals und Bondrucker auf dem Markt entwickelt.

VOLLSTÄNDIG ANPASSBAR

Angesichts der steigenden Nachfrage nach Markenerlebnissen im Einzelhandel verdient Ihre Kassenzone mehr Aufmerksamkeit denn je. Der vollständig anpassbare SLIM Checkout passt perfekt zu Ihrem Konzept und Ihrer Corporate Identity und sorgt nicht nur für ein gutes Aussehen, sondern auch für ein besseres Einkaufserlebnis.

ZUKUNFTSSICHER

SLIM Checkout ist so konzipiert, dass es eine Lösung für jede Einzelhandelsumgebung bietet. Das komplette Spektrum an Front-End-Möbeln gibt Ihnen maximale Freiheit, Ihren Shop an die Bedürfnisse Ihrer Kunden anzupassen. Darüber hinaus ist das modulare Design so aufgebaut, dass zukünftige Entwicklungen schnell und einfach umgesetzt werden können.

SLIM CHECKOUT

Standard

SLIM Standard-Kassentisch, bei dem der Scanner und der Bildschirm zwischen dem Kassierer und dem Kunden positioniert sind.

SLIM MERGE

Kassentisch

Die SLIM Merge-Kassentisch wurde entwickelt, um SCOs optimal in einen Kassentisch mit Laufband zu integrieren. Sein Vorlaufband besteht aus zwei Förderbändern in einer 90-Grad-Ausrichtung. Der zusätzliche Platz, der durch das zweiteilige Vorlaufband entsteht, wird für die Integration der SCOs genutzt.

SLIM COUNTER

Massive

Die SLIM-Counter kann auf verschiedene Weisen konfiguriert werden, um eine Servicetheke zu schaffen, die den Bedürfnissen jedes Einzelhändlers entspricht. Das moderne Design fügt sich nahtlos in jede Inneneinrichtung und jedes Ladendesign ein.

Selbstscannen & SB-Kassen

Ihre Kunden entscheiden selbst wie sie ihre Produkte bezahlen. Mit einem Handscanner oder Mobiltelefon, an einem Bezahlterminal oder an einer Kasse. Ihr Kassenpersonal hat zudem mehr Zeit um anderswo in Ihrem Geschäft zusätzlichen Service zu bieten.

Selbstscannen

Selbstscannen oder Scan-As-You-Shop (SAYS) ist ein beliebter Weg, um Selbstbedienung für den Käufer zu ermöglichen, der normalerweise mit einem vollen Einkaufswagen an der Kasse steht.

SB-Kasse

Davon profitieren sowohl Ihre Kunden als auch Sie. Ihre Kunden erleben grossen Komfort und Ihr Personal ist effizienter einsetzbar. Das Ergebnis? Zufriendene Kunden und Mehr Umsatz.

Cradle Walls

Unverzichtbar für ein angenehmes Einkaufserlebnis mit Scan-as-you-shop ist eine effiziente Verteilung und Aufnahme von Handscannern.

Starten Sie jetzt mit der Selbstbedienung im Einzelhandel Zukunftssicher mit selbstscan und SB-Kasse

Kunden besuchen dafür häufiger den Einzelhandel und wollen unabhängig und schnell bezahlen - eben "scan & go". SCOs unterstützen dies, indem sie einen reibungslosen und intuitiven Kaufvorgang gewährleisten und gleichzeitig lange Schlangen an traditionellen Kassen vermeiden. Auf diese Weise ist Ihnen ein einzigartiges Design garantiert, das zur Exklusivität Ihrer Formel passt. Diese komponentenbasierte Lösung bedeutet für Sie, die Hardware kann einfach ausgetauscht werden und spart Kosten für unerwartete Reparaturen oder zukünftige Upgrades. Das macht die SB-Kassen von Pan Oston zu einer zukunftssicheren Lösung, die sich den Bedürfnissen Ihrer Kunden anpassen kann! Möchten Sie Ihr Geschäft mit modernem und hochwertigem Selbstscan Lösung auf die nächste Stufe bringen? Fordern Sie Informationen an oder holen Sie sich ein Angebot von unseren Spezialisten.

SLIM SCO

Als Teil der SLIM-Checkout-Familie ist der SCO der Self-Checkout für jeden Einzelhändler. Trotz seiner Größe ist in diesem kompakten SB-Checkout die gleiche Hardware integriert wie in einem regulären Checkout. So müssen Sie keine Kompromisse bei der Leistung eingehen und können Ihr Frontend flexibel einrichten.

SLIM Balance

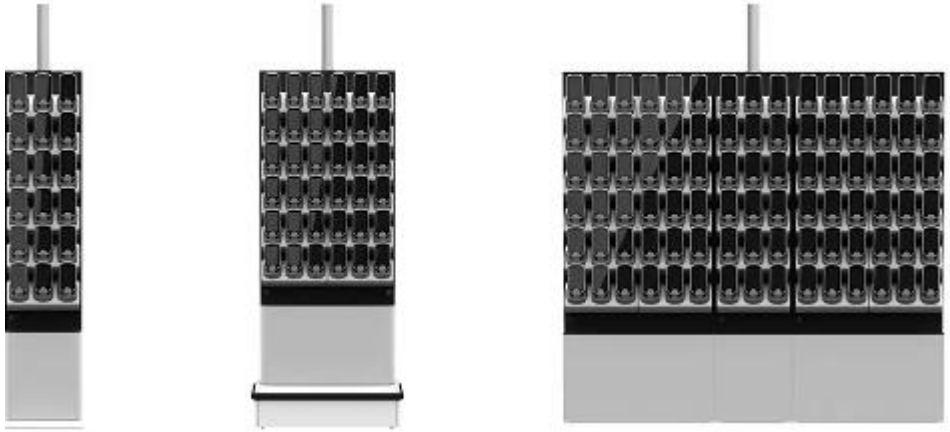
Der SLIM Balance ist ein Selbst-Checkout, der allen modernen Kundenanforderungen im Einzelhandel gerecht wird. Der Balance unterstützt den traditionellen Selbst-Checkout für Kunden, die die Selbstbedienung für sich entdecken, oder bereichert das Einkaufserlebnis mit intelligenten Lösungen wie Waagensicherheit und Computer-Vision-Einkauf - der Balance ist wirklich das Beste aus beiden Welten.

ESSENCE SCO

Der ESSENCE SCO ist das wesentliche Herzstück unserer flexiblen Selbstbedienungslösungen. Integrieren Sie das All-in-One-Gerät in Ihre aktuelle Theke oder platzieren Sie es an der Wand, um die Stellfläche optimal zu nutzen. Diese Selbstbedienungslösung ist ideal für den Einsatz als Bezahlpunkt oder Self-Checkout in Supermärkten, Tankstellen und vielen anderen Bereichen.

SLIM Express

Nehmen Sie eine minimale Stellfläche ein, ohne Kompromisse bei der Funktionalität einzugehen. Der SLIM Express SCO ist die ideale Self-Scan-Einheit für Geschäfte mit geringer Stellfläche wie City-Stores, Buchhandlungen oder Postämter.



SLIM Cradle Wall

Scan-as-you-shop ist in den letzten Jahren immer beliebter geworden. Um Ihren Kunden das Einkaufen mit einem Handscanner zu ermöglichen, vervollständigt die SLIM Cradle Wall die flexible SLIM Familie. An dieser Verteilerwand kann der Kunde einen Handscanner abholen bzw. abgeben, um alle Produkte während des Einkaufs zu scannen. Anschließend kann er schnell und einfach an einem SCO oder Express SCO bezahlen.

Kioske & SB-Terminals

Selbstbedienung, wie sie sein soll

Unterstützen Sie Ihre Kunden während des Einkaufs. Von der Informationssuche über die Registrierung eines Besuchs bis hin zur Bestellung und bezahlung eines Produkts. Die Kioske von Pan Oston können branchenunabhängig eingesetzt werden. Das moderne Design und die Personalisierungsmöglichkeiten unserer Produkte stehen ganz im Einklang mit Ihrer Corporate Identity. So erreichen Sie Ihre Kunden mit der besten Lösung zum besten Zeitpunkt und regen so mühelos Cross- und Up-Selling an. Entdecken Sie, was unsere Lösungen für Sie tun können!

Interaktive Kioske

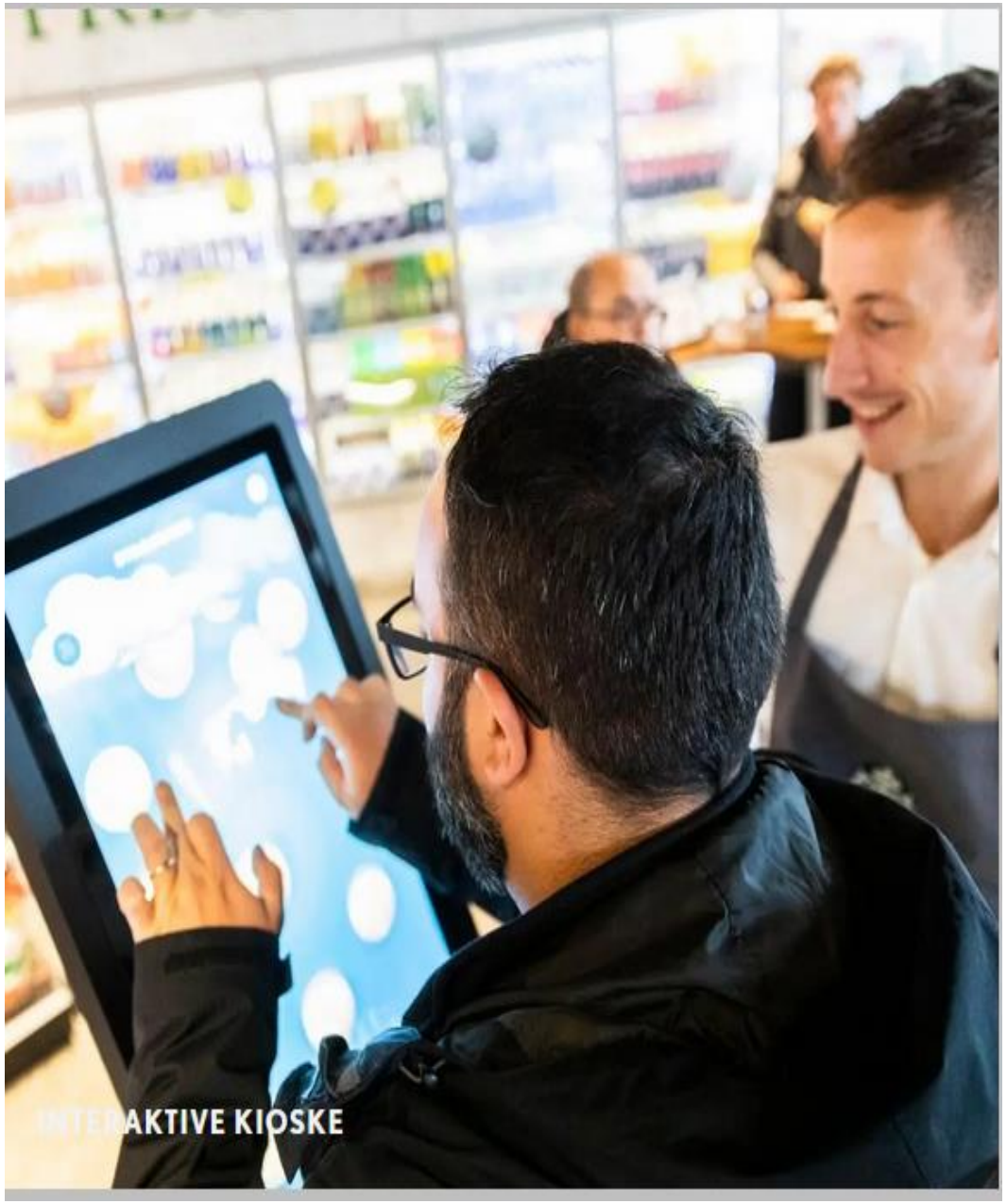
Nutzen Sie einen Kiosk, um einen zusätzlichen Touchpoint zu schaffen, der es Ihnen ermöglicht, mit Ihren Kunden zu interagieren.

Bezahl- & Bestellterminals

Als Erkennungspunkt für Bestellungen ermöglicht er es Ihnen, Ihren Kunden schnell zu helfen und ihnen ein verbessertes persönliches Erlebnis zu bieten.

Shop-in-Shop

Bei einer Shop-in-Shop-Lösung wird durch den Einsatz eines Selbstbedienungskiosks als "virtuelles Regal" Ihr gesamtes Sortiment in Ihrem Geschäft zugänglich.


INTERAKTIVE KIOSKE

Order Here
BEZAHL- & BESTELLTERMINALS

Selbstbedienungskioske gehören unserer Zeit an

ESSENCE Kiosk

Der ESSENCE Kiosk ist die ideale Lösung für Selbstbedienungsrestaurants. ESSENCE ermöglicht die reibungslose Integration von Vorbestellungs-, Up- & Cross-Selling- und Zahlungsoptionen in einer kundenfreundlichen Lösung. Es ist die perfekte Wahl, um Ihre interaktiven Kundenprozesse intuitiv zu beschleunigen. Durch die Kombination der richtigen Hard- und Softwarekomponenten können Sie Ihren Kunden bei der Bestellung ein einzigartiges Erlebnis bieten.

BLUE FIRE Compact

Der BLUE FIRE Compact ist das Einstiegsmodell der preisgekrönten BLUE FIRE Familie. Dieser effiziente Kiosk ist noch kleiner als sein großer Bruder, der BLUE FIRE Prime, und eignet sich als Self-Order-Kiosk, Informationskiosk, Webshop-Schnittstelle, Registrierungs- oder Bezahlterminal.

BLUE FIRE Fast Order

Der BLUE FIRE Fast Order Kiosk ist ein Mitglied der mit dem Red Dot ausgezeichneten Kiosk-Familie und wurde für den Einsatz in Selbstbedienungs-, Takeaway- und QSR-Restaurants entwickelt. Der Kiosk ist die perfekte Lösung, um Ihre interaktiven Kundenprozesse auf intuitive Weise zu beschleunigen. Das bedeutet, dass Sie Ihren Kunden ein einzigartiges Erlebnis bieten können, wenn sie ihr Menü bestellen.

BLUE FIRE Prime

Bieten Sie Ihren Kunden mit dem BLUE FIRE Prime das Selbstbedienungserlebnis, das sie verdienen. Als Best-in-Class-Designlösung steht er für Qualität und bietet Ihren Kunden ein erstklassiges Benutzererlebnis. Durch die Kombination von atemberaubendem Aussehen mit den besten Funktionen für die Selbstbedienung eignet sich der Kiosk als Registrierungs-, Selbstbestellungs- oder Informationskiosk.

BLUE FIRE Micro

Der BLUE FIRE Micro ist ideal als Tischkiosk mit geringe Stellfläche und eignet sich perfekt als Selbstbestellungs-, Vorbestellungs-, Abhol-, Ticket- oder Registrierungskiosk und Selbstzahlungsterminal für Restaurants, Geschäfte und Unternehmen.

AFREKENEN
ZELFSCAN
MAKKELIJK
AFREKENEN
ZELFSCAN
MAKKELIJK
AFREKENEN
xenos

Order & Pay

Hoogvliet

ZELF AFREKENEN

SB-Kasse der Zukunft für Backwerk mit KI Kiosk

Nachdem die Produkte auf ein Tablett gelegt worden waren, gingen die Kunden zur Kasse, wo ein Mitarbeiter die Produkte von Hand auf die Kasse eingab, um sie zu bezahlen. Da die Backwaren und Snacks jedoch frisch zubereitet und nicht vorverpackt sind, sah sich das Unternehmen bei der Einführung einer regulären Self-Checkout-Kasse mit einer Reihe von Herausforderungen konfrontiert. Um eine Lösung für das Problem zu finden, wandte man sich an die Walkout Technologies GmbH, einen Spezialisten für KI-Anwendungen im Retail-Bereich. Man stellte sich der Herausforderung und entwickelte gemeinsam mit dem Partner Pan Oston eine passende Lösung für Backwerk.

Fünf Designgrundsätze für die Servicetheke

1. Zugänglichkeit und Ergonomie

Im Einzelhandel ist die Zugänglichkeit von entscheidender Bedeutung, um die unterschiedlichen Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen. Bei der Gestaltung von Servicetheken sollten ergonomische Aspekte berücksichtigt werden, um sowohl den Kunden als auch dem Personal Komfort zu bieten. Die Thekenhöhe sollte optimal sein, damit die Kunden bequem Transaktionen durchführen und sich mit dem Personal unterhalten können, ohne sich anzustrengen. Darüber hinaus sorgen Merkmale wie rollstuhlgerechte Abschnitte und verstellbare Elemente dafür, dass Kunden mit unterschiedlichen Fähigkeiten aufgenommen werden können.

2. Visuelles Erscheinungsbild und Branding

Servicetheken sind ein visueller Mittelpunkt in einem Geschäft und daher ideal, um die Identität und die Werte der Marke zu vermitteln. Durchdachte Gestaltungselemente wie Beschilderung, Farbgebung und Materialien sollten zur Gesamtästhetik des Geschäfts passen und die gewünschte emotionale Reaktion der Kunden hervorrufen. Ob schlicht und modern oder rustikal und einladend, die Bedienungstheke sollte das Image der Marke unterstreichen und eine einheitliche Atmosphäre schaffen, die bei den Kunden ankommt.

3. Effizientes Lay-out und Organisation

Ein effizient gestaltetes Layout sorgt für einen reibungslosen Arbeitsablauf der verschiedenen Vorgänge an der Servicetheke und verbessert das Kundenerlebnis. Es ist wichtig, fundierte Entscheidungen hinsichtlich des Standorts, der Platzierung von Zahlungsterminals, der Integration in den bestehenden Kassenbereich und des Stauraums für Produkte und Zubehör zu treffen. Diese Entscheidungen sind ausschlaggebend für einen optimalen Arbeitsablauf und minimale Wartezeiten. Eine gut organisierte Servicetheke mit klar gekennzeichneten Bereichen für verschiedene Funktionen wie Kasse, Produktrückgabe, allgemeiner Kundenservice und Verkauf von Blumen, Zeitungen, Glücksspielen und in einigen Märkten auch Tabakwaren fördert die Effizienz und verhindert Staus während der Stosszeiten.

4. Technologie-Integration für nahtlose Transaktionen

In einer Zeit, die von Innovation und rasanten Fortschritten in der digitalen Technologie geprägt ist, ist die Integration moderner Einzelhandelstechnologie in Servicetheken von entscheidender Bedeutung, um die sich wandelnden Erwartungen der heutigen Verbraucher zu erfüllen. Kontaktlose Zahlungsoptionen, Selbstbedienungskioske und mobile POS-Systeme beschleunigen nicht nur die Transaktionen, sondern kommen auch dem Wunsch der Kunden nach Bequemlichkeit und Flexibilität entgegen. Die Integration digitaler Displays für Produktinformationen, virtuelle Regale, interaktiver Erlebnisse und neuer Einzelhandelsmedien kann den Ladenbesuch weiter bereichern und die Markenbindung fördern.

5. Persönlicher Kontakt zum Kunden

Durch die Schulung der Theken-Mitarbeiter in Sachen Kundenbetreuung und Produktwissen sind sie gut gerüstet, um persönliche Unterstützung und massgeschneiderte Beratung zu bieten und so auf individuelle Bedürfnisse einzugehen. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Gestaltung effektiver Servicetheken erfordern in Einzelhandelsgeschäften eine durchdachte Synthese aus Funktionalität, Ästhetik und Kundenzentrierung. Finden sie die perfekte Lösung. Unser Team hilft Ihnen gerne, die perfekte Lösung für die Neugestaltung der Infotheke zu finden, zum Beispiel durch die Integration der Servicefunktion in einem Self-Checkout-Bereich. Unsere innovativen und modular aufgebauten Lösungen sind hardware- und softwareunabhängig, so dass alle Ihre Anforderungen erfüllt werden können. Verlassen Sie sich auf unser preisgekröntes Designteam, das 2018 und 2023 mit dem renommierten Red Dot Design Award ausgezeichnet wurde, um sicherzustellen, dass die Praktikabilität jeder Lösung mit einem modernen, zu Ihrem Unternehmen passenden Look einhergeht.

Lassen Sie uns miteinander reden! Kontaktieren Sie uns jetzt für ein kostenloses Beratungsgespräch.